UMC
Universidad
Miguel de Cervantes

ADMISIÓN 2027

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
PREGRADO · ONLINE

Las grandes ideas necesitan dirección.

Visión para emprender.
Valores para liderar.



Ingeniería Comercial.

Sin PAES · Online

Título de **Ingeniero/a Comercial.**
Grado de **Licenciado/a en Administración.**
10 semestres.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
Nivel Básico
Hasta el 23 de octubre de 2028

Dimensiones:
- Docencia y resultados del proceso de formación
- Gestión estratégica y recursos institucionales
- Aseguramiento interno de la calidad

CONOCE LA CARRERA
admision.umcervantes.cl



Estudia Ingeniería Comercial en la Universidad Miguel de Cervantes

Visión para comprender los negocios. Criterio para dirigir con responsabilidad.

Ingeniería Comercial en la Universidad Miguel de Cervantes integra administración, finanzas, economía y tecnología para comprender organizaciones públicas y privadas. Su perfil de egreso orienta la formación hacia el emprendimiento, el análisis de situaciones complejas, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Esta preparación incorpora un sentido ético y valórico, humanismo cristiano y preocupación por el entorno. El plan contempla diez semestres y una salida intermedia sujeta a requisitos académicos y de práctica.

GRADO ACADÉMICO	**Licenciado/a en Administración**
TÍTULO PROFESIONAL	**Ingeniero/a Comercial**
MODALIDAD	**A distancia (online)**
DURACIÓN	**10 semestres**
ADMISIÓN	**Sin PAES**

Gustave Doré. Don Quijote entre sus libros, I, I.
Tratamiento editorial.

Visión para emprender. Valores para liderar.

LAS GRANDES IDEAS NECESITAN DIRECCIÓN

Lo que desarrollarás durante tu formación

Capacidades para gestionar organizaciones, analizar información y desarrollar proyectos, integrando una mirada estratégica y una actuación responsable.

Integrar información para gestionar

Integrar información financiera, administrativa, comercial y de personas para comprender la situación de una organización, evaluar sus necesidades y apoyar su gestión.

Comprender finanzas y mercados

Analizar información financiera y variables económicas para comprender los mercados, gestionar recursos y fundamentar decisiones relacionadas con la situación de las organizaciones.

Emprender con fundamento

Formular y evaluar modelos de negocio e iniciativas de emprendimiento, considerando su factibilidad, las condiciones del entorno y la generación de valor organizacional.

Resolver con responsabilidad

Analizar situaciones complejas y proponer soluciones en distintas áreas de gestión, integrando criterios éticos, trabajo en equipo y preocupación por el entorno.



Gustave Doré. Hospitalidad de los cabreros, I, XI. Project Gutenberg. Detalle.

MALLA CURRICULAR

A DISTANCIA · ONLINE
10 SEMESTRES
48 ASIGNATURAS LISTADAS

Semestres 1–5

Fuente: SGU 2026 · ID 253

01 SEMESTRE

- Economía y sostenibilidad
- Fundamentos de contabilidad
- Introducción a la Vida Académica
- Gestión de organizaciones
- Informática aplicada
- Desarrollo del Pensamiento

02 SEMESTRE

- Comportamiento y desarrollo organizacional
- Métodos matemáticos
- Comunicación y Escritura Académica
- Contabilidad para los negocios
- Herramientas informáticas
- Gestión del Conocimiento

03 SEMESTRE

- Microeconomía
- Ingles para los negocios
- Taller de ética profesional
- Gestión de personas
- Matemáticas para las finanzas

04 SEMESTRE

- Macroeconomía
- Presupuesto y costos
- Fundamentos de cálculo
- Dirección de marketing
- Estadísticas

05 SEMESTRE

- Gestión de operaciones
- Cálculo aplicado
- Democracia
- Inteligencia artificial aplicada
- Sociedad y contratos

SALIDA INTERMEDIA · AL CUARTO SEMESTRE

Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas

REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO TÉCNICO

Aprobación de todas las asignaturas hasta el cuarto semestre.
Aprobación del Informe de práctica frente a comisión docente.

SGU 2026: 48 asignaturas listadas (54 declaradas). Aplicación a 2027 por confirmar.

MALLA CURRICULAR

A DISTANCIA · ONLINE
10 SEMESTRES
48 ASIGNATURAS LISTADAS

Semestres 6–10

Fuente: SGU 2026 · ID 253

06 SEMESTRE

- Dirección estratégica
- Impuestos y tributos
- Sistema de administración de bases de datos
- Dirección financiera
- Derecho del trabajo

07 SEMESTRE

- Desarrollo de talentos
- Estadísticas para los negocios
- Investigación de Mercados
- Responsabilidad social y medio ambiente

08 SEMESTRE

- Marketing Estratégico
- Economía Social de Mercado
- Humanismo Social
- Plan de negocios y emprendimiento
- Diseño y evaluación de proyectos

09 SEMESTRE

- Evaluación y análisis de políticas públicas
- Finanzas corporativas e internacional
- Negociación y resolución de conflictos
- Valoración de empresas

10 SEMESTRE

- Marketing digital
- Seminario de Título. Tesina
- Desarrollo de Negocios Internacionales

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero/a Comercial

GRADO ACADÉMICO

Licenciado/a en Administración

REQUISITOS DE TITULACIÓN Y/O GRADUACIÓN

Aprobación de todas las asignaturas hasta el décimo semestre.
Aprobación de la Práctica Profesional (400 horas).
Aprobación de Examen de Defensa de Tesis.

SGU 2026: 48 asignaturas listadas (54 declaradas). Aplicación a 2027 por confirmar.

DIRIGIR CON PROPÓSITO.

Dirigir una organización exige comprender su entorno, coordinar recursos y tomar decisiones. También requiere considerar a las personas y las consecuencias económicas, sociales y ambientales de cada proyecto.

FORMACIÓN INTEGRAL
ÉTICA · RESPONSABILIDAD SOCIAL



Gustave Doré. Consejos a Sancho, II, XLIII.
Project Gutenberg. Detalle con tratamiento editorial.

Una idea necesita dirección. Una decisión, responsabilidad.

Actuar con principios

Evaluar decisiones con criterio profesional, integrando principios éticos y compromiso con la responsabilidad social de las organizaciones.

Comprender el impacto

Reconocer las necesidades de las personas y del entorno al desarrollar estrategias, gestionar equipos y proponer iniciativas.



Fotografía referencial: witarosita / Freepik 267943533. Tratamiento editorial.

Seis razones para estudiar Ingeniería Comercial en la UMC

INGRESA SIN PAES

Conoce los requisitos de ingreso y la documentación con Admisión.

MODALIDAD ONLINE

Estudia a distancia y consulta la organización de clases con Admisión.

Una salida intermedia

La salida de Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas requiere aprobar las asignaturas hasta cuarto semestre y el informe de práctica ante comisión docente.

Un sello ético y humanista

Taller de ética profesional, Responsabilidad social y medio ambiente y Humanismo Social complementan la preparación disciplinar con el sello valórico declarado en el perfil.

Tecnología en la formación

El plan integra herramientas informáticas, inteligencia artificial aplicada y administración de bases de datos como contenidos tecnológicos vinculados a la formación profesional.

Práctica y cierre de formación

La titulación exige aprobar todas las asignaturas hasta décimo semestre, una práctica profesional de 400 horas y el Examen de Defensa de Tesis.

TU FORMACIÓN, EN ACCIÓN.

Herramientas para comprender organizaciones, desarrollar proyectos y abordar desafíos de gestión en distintos contextos.

Gestión organizacional

Integrar información administrativa, comercial, financiera y de personas para comprender organizaciones públicas o privadas, apoyar su gestión y proponer mejoras.

Finanzas

Analizar información financiera, gestionar recursos y evaluar alternativas para apoyar decisiones organizacionales, articulando formación en dirección financiera y valoración empresarial.

Marketing y mercados

Analizar mercados y proponer soluciones comerciales, integrando investigación de mercados, marketing estratégico y marketing digital para abordar necesidades de organizaciones.

Emprendimiento y proyectos

Formular y evaluar modelos de negocio e iniciativas de emprendimiento, considerando factibilidad, condiciones del entorno y herramientas de evaluación financiera.

Gestión de personas

Participar en la gestión de personas y el desarrollo de talentos, articulando trabajo colaborativo, negociación y propuestas para resolver conflictos.



Gustave Doré. Discurso de la Edad de Oro, I, XI. Project Gutenberg. Detalle.

Agrupación editorial basada en el plan y perfil de egreso.
No corresponde a menciones ni certificaciones adicionales.

TU INGRESO A INGENIERÍA COMERCIAL

LA CARRERA

Modalidad a distancia (online)
Consulta horarios y organización de clases.

Ingreso sin PAES
Consulta requisitos y documentación vigente.

10 semestres
Ingeniero/a Comercial · Licenciado/a en Administración

TU PRÓXIMO PASO

01 Conoce el plan
Revisa asignaturas y perfil de egreso.

02 Resuelve tus dudas
Consulta horarios, aranceles y beneficios.

03 Prepara tu postulación
Solicita orientación sobre documentos y pasos.

HABLEMOS DE TU FUTURO

CONVERSA CON ADMISIÓN

Conoce la carrera y evalúa tu ingreso.

admision.umcervantes.cl/ingenieria-comercial/

Abre la página y completa el formulario de Admisión.

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
Nivel Básico
Hasta el 23 de octubre de 2028

Dimensiones:
- Docencia y resultados del proceso de formación
- Gestión estratégica y recursos institucionales
- Aseguramiento interno de la calidad

Portada: composición con IA y referencia Freepik 34853396. Interior: Freepik 267943533.
Imágenes referenciales; no corresponden a estudiantes ni testimonios UMC.